

Mesa	3
Fecha	21/11/2018
Sesión	1
Anfitriona	Antonio Rodríguez, Aldeas Infantiles
Observadora	Cristina Álvarez

PERSONA ANFITRIONA

Empleo/Comercio

- Más formación a jóvenes en formación profesional.
- Cuidar la salud física y emocional de las personas trabajadoras.
- Política municipal de fomento del empleo (cambiarla).
- Tener en cuentas las clausula sociales para las subcontratas del Ayto. Es una forma de invertir el paro local.
- Tener en cuenta los parados de larga duración de los distritos para darle respuesta.
- El malagueño parado está olvidado.
- El comercio de barrio de los distritos está olvidado y habría que buscar respuestas. (Crear red de actividades, más vida en distritos).
- Comercio de barrio versus Centros Comerciales.
- La competencia de empleo la tiene la J.A. No se tiene en cuenta los requisitos de las peculiaridades de los barrios/distritos. El Ayuntamiento debería guiar estos procesos para poder hacer una selección más equitativa. Que los perfiles profesionales se adecuen a las necesidades de las características de los barrios.
- Tener siempre en cuenta la perspectiva de género.
- Medidas de empleo para mujeres que no hayan trabajado desde hace años.
- La publicidad/visualización del Centro es mucho más fuerte que en los Distritos.
- Movilizar proyectos de negocios que no solo sea de servicios. Por

ejemplo artesanía, productos naturales,...

- Descentralizar desde el Ayuntamiento la actividad y mundo empresarial del centro histórico.
- Crear iniciativas innovadoras para fomentar la actividad en los barrios.
- No olvidar a los jóvenes: emprendedores, coaching, ayuda jóvenes empleados.
- Centrarse en las potencialidades de los Distritos.

Empresarial

- Facilidades de contratación.
- Respetar derechos. Mayor implicación de inspectores de trabajo para ampliar las normas y derechos.
- Regular las contrataciones temporales. Estudiar las empresas que trabajan así y tener una base de datos para que estos trabajadores puedan fluir con más facilidad. Todo regulado por la seguridad social.
- Reforzar una buena educación de calidad (base).
- Buena formación para emprendedores.
- Fomentar la implicación (participación) de las personas que forman las empresas, entidades.
- Industrias. No olvidar los empleos del mundo industrial. Invertir pensando a largo plazo (hay referencia de grandes ciudades). No centrarse en un solo sector (solo comercio y turismo).
- Buscar/tener en cuenta proveedores locales o autónomos.
- Educación es la base de todo, Dar respuesta en educación secundaria a las y los jóvenes. Mostrarle esperanza, diversidad de caminos, abrir los ojos para encontrar sus fortalezas y hacerles conscientes de lo importante y valiosos que pueden llegar a ser.

Turismo

- Dar máxima calidad en todos los servicios (limpieza, inspecciones más frecuentes en los comercios y empresa campañas formativas e informativas).
- Facilitar los accesos en los diferentes distritos de la ciudad para

que las personas mayores puedan desplazarse con facilidad.

- Cuidar más las aceras, hay muchos obstáculos.
- Aumentar y reforzar la seguridad del País o ciudad.
- Seguir en la inversión por el “Turismo cultural” aprovechando los recursos existentes o nuevas propuestas. Ejemplo las “Escuela de Antonio Banderas” un salto internacional relacionado con el mundo asociativo.
- Crear nuevas propuestas y contarlas al mundo.
- Contar con la participación de actores para difusión empresarial relacionada con la ciudad.
- Visibilidad para el teatro con salidas diferentes con respecto a la ciudad.
- Establecer diálogos en temas de contaminación acústica para recoger soluciones desde todas las perspectivas.
- Los distritos están muy dejados con respecto al centro histórico.
- No hay actividad empresarial en los distritos.
- Dificultades de aparcamiento.
- Facilitar permisos/licencias en ciertos distritos para reactivar la actividad comercial.
- Buscar cómo darle vida/atracción a ciertos barrios. No hay nada por lo que ir a estos barrios y esto se debe arreglar generando algo que llame la atención.

EXPOSICIÓN

Nosotros estábamos en la mesa 3 y teníamos el área de gobierno para reactivación económica, la promoción empresarial y el fomento del empleo. La pregunta que se les ha planteado a todos los participantes ha sido que se puede hacer para dinamizar el comercio, el turismo y la empresa teniendo en cuenta a todos los agentes participantes tanto empresario, como el consumidor, como grandes empresas, pequeña. Para tomar nota lo he dividido en tres partes como la de turismo, empleo y comercio y la parte empresarial.

De la parte del turismo: Se ha comentado dar máxima calidad en todos los servicios, tanto de la limpieza como las inspecciones que sean más frecuentes, que los inspectores de alguna forma estén más implicados y tengan en cuenta los derechos de los trabajadores, de todos los aspectos que tiene que ir revisando pues que haya una mayor supervisión.

Se ha comentado también en transitar los accesos para las personas mayores, es verdad que cada vez más hay más facilidades de movilidad pero hay ciertos distritos o hay ciertos aspectos que no se tienen en cuenta.

Aumentar y reforzar la seguridad también es algo importante para el turismo.

Buscar otras alternativas al turismo de servicios que es uno de los fuertes de la ciudad. Aquí ha habido debate ya que hay gente que piensa que se debe reformar más toda esa parte de servicios de la parte del turismo pero se ha destacado (en casi todos los grupos que han pasado) en la diferencia que existe entre el centro y los distritos. Como en el centro está todo mucho más cuidado, más reforzado sin embargo, los distritos de alguna manera están más olvidados. Alternativas que se buscan, como por ejemplo decían el turismo cultural con el ejemplo de la Escuela de Antonio Banderas que es algo local pero va a ser algo internacional y que va a tener mucha repercusión, esto va a traer tanto el nombre como estudiantes, como interesados... De alguna manera es poner la ciudad en boca de muchas personas a través de la cultura.

Hablaban de inventar y crear nuevas propuestas y sobretodo contarlas, tirar mucho de los grupos expertos en caso de los actores, la gente de comunicación... Cuando se hagan las contrataciones que sea gente realmente profesional para que puedan realizar un buen trabajo.

Se hablaba de establecer diálogos para tocar temas como la contaminación acústica, el tamaño de las terrazas. Se ha hablado, también, de las dos partes: había gente que lo veía desde la parte más vecinal y la parte más empresarial. Pues ahí, tener puntos medios donde todos ganemos.

Se subraya mucho que los distritos están muy olvidados en la parte del turismo, que todo está pensado para el centro histórico.

Se habla de facilitar los permisos y las licencias en los distritos ya que el fuerte está en el centro, en los alrededores facilitar ciertos aspectos para que aumente la actividad.

Buscaban cómo buscar vida a los barrios. Tenemos que ser más innovadores. Pensar en los jóvenes, relacionándolo con las obras temáticas y con el empleo pues buscar cómo a través del empleo y de la juventud podemos darle respuesta a ambos pero en los distritos.

En el apartado de empleo y comercio se hablaba de que haya más formación y mejor para los jóvenes, la formación profesional. Que se cuide la salud física y emocional de los trabajadores. Mejorar las políticas municipales de fomento de empleo, que revisen las cláusulas sociales, las subcontrata...

Tener en cuenta el paro local que hay en la ciudad y sobretodo en los distritos, busquemos ideas para que ellos mismo creen empresas y puedan dar respuestas en los propios distritos. Se vuelve a repetir la diferencia que hay entre el centro y los distritos, se habla que los centros comerciales son un peligro para los distritos ya que al final es el pequeño comercio el que más lo sufre.

Dentro del empleo, tener en cuenta la perspectiva de género, incrementar las medidas de empleo para mujeres que lleven mucho tiempo desempleadas. Tirar de la publicidad y visualización de los distritos también: de qué se puede hacer y cómo. Contaba un compañero que es que realmente, hablaba de un distrito en concreto, y decía que no había nada por lo que la gente vaya a venir, si no vives aquí no vienes por aquí. Por eso, tirar de las ideas para que la gente quiera ir al barrio en concreto por algo. Si no hay un porqué no se van a mover.

Descentralizar desde el Ayuntamiento la actividad y el mundo empresarial. Centrarnos en las potencialidades de los distritos, que las hay y de nuevo el tema de los jóvenes empresarios, empleados, emprendedores y demás

Y en la parte empresarial, facilidades de contratación, respetar los derechos, mayor implicación de los inspectores de trabajo, las normas y los derechos, regular las contrataciones temporales ya que hoy día hay mucho contrato laboral y hay empresas que sí lo tienen algo regulado y otras que no. Se hablaba que todas están bajo la seguridad social, que después haya la posibilidad de pedir ayuda...Reforzar una buena educación de calidad de base, educación a emprendedores, fomentar la implicación y participación

de las personas que están en las propias empresas y entidades, no solo tener un trabajo o estar participando en una entidad sino exigirles cierta calidad del trabajo.

Se planteaba que las industrias están olvidadas, Málaga se ha centrado los últimos años en sector servicios y que la industria está olvidada y habría que invertir ya que es un trabajo a largo plazo y todo va cambiando y que cuando el sector servicios falle pues que no caiga la ciudad, que haya otros sectores que estén funcionando.

Tener en cuenta los proveedores locales y a los autonómicos ya que se tira de otras regiones o de otros lugares, pues acordarnos o que se le den facilidades a los proveedores locales que a veces por las tasas que tienen y demás no pueden salir adelante.

Por último, tirar también de forma un poco general para las tres temáticas (que es una al final la que estamos tratando) y que es común a todas las mesas: que es la educación de base, trabajar en los jóvenes, muy jóvenes, en la educación secundaria. Enseñarles que hay muchos caminos. Que hay una posibilidad para cada uno, que nosotros como adultos abramos los ojos para encontrar sus fortalezas y hacerles conscientes de que pueden salir adelante y que tienen mucho que aportar a la ciudad.

Mesa	3
Fecha	22/11/2018
Sesión	2
Anfitriona	Juan Fran A.VV. Mangas Verdes
Observadora	Dani Merino

PERSONA ANFITRIONA

Empleo:

- Más empleo para las personas mayores.
- Crear una bolsa de trabajo en el distrito.

Turismo:

- Regulación de las viviendas turísticas.
- Utilización de las áreas públicas para la participación ciudadana.

- Del pueblo al barrio. Quitar la contaminación del centro histórico. Adaptar un aparcamiento para fortalecer el transporte público o bien pagar el aparcamiento o el transporte público.

Comercio:

- Dinamizar el comercio de los barrios (bar, tienda,...).
- Facilitar las vías de comunicación (transporte, tarjeta global de transporte, aparcamiento).

Promoción empresarial:

- Adaptar el comercio (mejorar la infraestructura), plaza de aparcamientos.
- Talleres productivos para la ciudadanía, y vender las cosas en un rastro solidario.
- Apoyar el soporte de las personas emprendedoras.
- Protección de las personas autónomas, empoderarles.
- Planes de ayuda para facilitar mejores precios en comparación con las grandes superficies.
- Incentivos a las empresas.
- Clausulas sociales en la contratación pública.

EXPOSICIÓN

Soy Juanfran de la Asociación de Vecinos de Mangas verdes y voy a hablar de la Mesa número 3.

Se han dado muchas ideas de las cuales os expongo varios puntos:

Dinamizar el comercio de los barrios. Un plan de ayudas para fomentar mejores precios y que se de adapten mejor a los precios de las grandes superficies.

Mejorar también la visibilidad de esos comercios, Por ejemplo con infraestructura. Que las aceras estén mejores para que se puedan adaptar a todo tipo de personas para que puedan ver las tiendas del barrio.

También hemos puesto que haya un plan de ayuda a los comercios. Por ejemplo, aquellos comercios que se han visto afectados por el metro que puedan estar en otras zonas comerciales

de más afluencia, por ejemplo el Muelle 1 que pueda facilitarle el comercio.

En cuanto al turismo hemos puesto una reubicación de las viviendas turísticas. También facilitar las vías de comunicación. Una tarjeta global que se pueda usar para al alquiler de las bicicletas, los autobuses y también de metro.

Quitar la contaminación del centro dando aparcamientos a las entradas de la provincia de Málaga y que puedan utilizar el transporte público para que se puedan desplazar al centro.

Las empresas. Que haya más empleo para las personas mayores habiendo una bolsa de empleo en las Juntas de Distrito para que se puedan adaptar y pueda haber más empleo.

Una nueva ley del autónomo. Que la figura del autónomo que esté más empoderada.

Ha habido más ideas pero no hemos querido extendernos más.

Mesa	3
Fecha	22/11/2018
Sesión	3
Anfitriona	Jennifer Amador, FSG
Observadora	Pepi Reyes

PERSONA ANFITRIONA

- Dar voz, escucha activa a quién dirige los comercios.
- Focalizar el turismo de calidad no enfocado a un turismo de sol y playa (más cultura gastronómica).
- Con buena publicidad centrado en lo que el turismo quiere.
- Fomentar producto local. Comercio de barrio autóctono, Sabor a Málaga. Más local.
- Orientación Laboral por distrito y formación enfocada al mercado laboral de la zona y una orientación laboral efectiva y temprana.
- Curso de formación en coordinación con el tejido empresarial de cada zona. Adaptación de planes de empleo específicas por colectivos y zonas.
- Fomentar e impulsar empresas de barrio con un producto local.

- Crear espacios de innovación laboral joven. Facilidades administrativas para el emprendimientos. Por ejemplo, impuestos proporcionales al beneficio.
- Sensibilización de las empresas tanto para que sea actualicen en estrategias y herramientas como para la contratación de colectivos vulnerables.
- Sensibilización y no discriminación en los comercios.
- Adaptar a la población las grandes empresas.
- Focalizar el turismo de calidad, sostenible y teniendo en cuenta tanto al turista como a la población local.
- Turismo sostenible.
- Educar desde pequeño. Contacto con empresas para realizar una orientación laboral temprana.
- Ciudadanía activa y participativa.
- Acotar alquileres vacacionales/adaptar el alquiler.
- Controlar el turismo en las despedidas de soltero y soltera.

TEXTOS DEL MANTEL y PERSONA OBSERVADORA

Formación y empleo:

- Diagnóstico formativo por distritos. Ver las necesidades de las empresas de cada zona.
- Planes de empleo por colectivos y zonas.
- Escuelas de 2ª oportunidad: ESPACIOS DE INNOVACIÓN LABORAL
- Mentoring: joven con joven.
- Orientación laboral por distritos.
- Educar en búsqueda activa de empleo y en emprendimiento.
- Más coordinación de áreas municipales.

Promoción empresarial:

- Fomentar el producto local: más turismo sostenible, más inversión en comercios, más Málaga.
- Comercio de cercanía, más tiendas de barrio, más incentivos. Teniendo en cuenta que "no vivimos en los barrios, sólo dormimos".

- Crear empleo, no más Amazon.
- Adaptar los comercios a la vida actual: acercar nuevas herramientas a comercios municipales.
- Aligerar los trámites para las empresas.

Turismo

- ¿Qué quieren las personas que vienen de turistas?
- Alquiler vacacional: más control municipal.

EXPOSICIÓN

Reactivación económica y qué podemos hacer para reactivar el comercio, el turismo y la empresa.

Se ha visto mucho que impulsemos el comercio local. De todas las ideas resaltar:

Fomentar las empresas de barrio con un producto local.

Orientación laboral por distritos y con una formación enfocada al mercado laboral de la zona y una orientación laboral efectiva y temprana

La orientación laboral que se haga por distritos y que la hagamos con formación específica. Por ejemplo si vivimos en un barrio en el que el mercado laboral es un poco más de hostelería haremos la formación enfocada a los negocios de esa zona.

Crear espacios de innovación laboral joven con facilidades administrativas para el emprendimiento.

Adaptar a la población a las grandes empresas. Por ejemplo, que las grandes empresas se adapten a la población que hay: en temas de horarios y demás

Que focalicemos el turismo de calidad sostenible teniendo en cuenta al turista como a la población local.

Sensibilización a las empresas tanto para que se actualicen en estrategias y herramientas como para que contraten a los colectivos más vulnerables.

Mesa	3
Fecha	26/11/2018
Sesión	4
Anfitriona	Grupo final
Observadora	Sandra Gil

Los 4 grupos que han pasado por la mesa del Área de Gobierno para la reactivación económica, promoción empresarial y el fomento del empleo han contestado una serie de cuestiones con el objetivo de proponer ideas para solucionar las problemáticas existentes de esta área. La mayoría de asistentes coinciden en que hay que fomentar el comercio local y que Málaga poco a poco está perdiendo su identidad, debido a:

- 1) El turismo en masa.
- 2) Las grandes franquicias.

Entre las ideas que aportaron durante el **primer turno**, encontramos:

- Fomento del comercio local, los productos y servicios locales a través de empresas de economía local; “compra en tu barrio”. Hacer atractivos los barrios destacando aspectos culturales.
- Fomentar empresas de economía social.
- Educación sobre el comercio; que la población sea consciente de dónde viene lo que consumimos y de cuánto, para promover el consumo responsable y la concienciación.
- Propiciar redes locales de consumo en los barrios. Ej. cocina originaria malagueña en el barrio de El Perchel. También se trabajaría la exclusión del barrio.
- Impulsar el turismo medioambiental (rutas de senderismo, mantenimiento de parques, de los montes de Málaga, cuidado de las playas). Esta actividad también daría lugar a puestos de trabajo.

En el **segundo turno**:

- Fomentar medidas más flexibles para las personas autónomas (facilitar medios). Se propone que las personas autónomas estén

exentas durante un tiempo determinado de pagar una serie de impuestos para promover el trabajo por cuenta propia.

- Moneda social: se lleva a cabo en un determinado barrio, éste tiene una moneda distintiva con la que se puede comprar en tiendas de ese barrio y cuenta con descuentos, con el objetivo de impulsar la economía local y el comercio cercano. Es una iniciativa que se ha visto en otros países y que ha funcionado de manera positiva, así lo afirma un asistente.
- Carnet de vecino/residente: es un carnet en el que se va sellando cada vez que se hace una compra en una tienda del barrio, y cuando estén todos los sellos completos, se canjean por premios culturales en el Ayuntamiento (entradas de museos, teatro, cine...).
- Formación ocupacional: que sea la propia empresa la que forme a los trabajadores; combinar la formación con la empresa.

Las ideas aportadas en el **tercer turno** mencionadas fueron:

- Que el Ayuntamiento facilite los alquileres a empresas locales en puntos céntricos de Málaga, para que no sean únicamente las multinacionales y grandes marcas las que tengan tiendas en el centro de la ciudad.
- Fomentar espacios concretos para gente joven emprendedora que acaba de salir de la escuela (de cocina, de diseño, de turismo...) para que tengan un lugar donde exponer lo aprendido durante un tiempo determinado en un espacio céntrico de la ciudad (sus propios diseños, ruta gastronómica...). Esto, según la asistente que lo comunicó, se realiza en Granada y se llama "atelier"; en una calle de Granada hay pequeños puestos donde la gente joven que ha estudiado moda y diseño puede exponer sus propios diseños y venderlos.
- Expandir la zona céntrica de la ciudad; que el centro abarque más barrios y peatonalizar el centro.

Por último, en el **último turno** se manifestaron las siguientes ideas:

- Generar más focos industriales en la ciudad de Málaga sobre productos especializados de la ciudad y bonificar el transporte hacia estas industrias para que todo el mundo pueda acceder desde cualquier barrio.

- Crear cursos subvencionados especializados para jóvenes, ya que uno de los problemas que existen a la hora de acceder al empleo es que las empresas suelen pedir perfiles muy específicos de formación.
 - Crear talleres de formación artesanal por barrios (de fontanería, de carpintería, zapatero, costura, panadería...) son profesiones que poco a poco se están perdiendo y necesitan más difusión. Se realizaría un taller distinto por cada barrio.
- Descentralizar el ocio, la mayoría de actividades de ocio se encuentran en centros comerciales o en el centro de la ciudad. Esta propuesta trata que las actividades de “tiempo libre” deberían repartirse por los barrios ya que también tiene otro efecto, y es que impulsaría los negocios cercanos, ya que gran parte de las personas que acuden a este tipo de actividades suelen quedarse en un sitio cercano para consumir (tiendas de ropa, comida...).
- Expandir las ferias de alimentación que ya se están realizando en Coín y en Cártama.
- Que exista una educación en empresas desde una etapa temprana (nivel E.S.O).
- Educación centrada al emprendimiento.